

Pickleball Craze Sweeps Japan as Companies Rush to Cash In

テニスや卓球、バドミントンの要素を組み合わせたスポーツ「ピックルボール」が、日本でも急速に人気を広げています。年齢や経験を問わず楽しみやすいことから注目を集め、国内企業も用具開発や大会運営などに次々と参入しています。新しいスポーツが一時的なブームではなく、幅広い世代に定着していくためには、どのような魅力や環境が必要なのでしょうか。講師と話してみましょう。



1. Article

Read the following article aloud.

Pickleball, the paddle sport sweeping the globe, is seeing explosive growth in Japan as well. According to a survey by Pickleball One, which operates courts, there are roughly 330,000 pickleball players in Japan in 2026, about seven times that of 2025. Asia's first Pickleball World Cup, held in Vietnam from late August, has added momentum, and more Japanese companies are working towards supplying equipment or sponsoring tournaments.

Sansan, a company providing business card and invoice management services, [launched](#) a Pickleball Business Promotion Office in April and opened a pickleball court in Ikebukuro, Tokyo, in July. "We decided to [promote](#) pickleball because it embodies our company's mission of creating [innovation](#) by bringing people together," said Ryosuke Koike, head of the promotion office. He explained that the company sees the sport as a way to deepen ties with clients, boost sales activity, and raise brand recognition.

Continued on next page.

Source: Pickleball Craze Sweeps Japan as Companies Rush to Cash In

Japan Forward

本教材は、一般社団法人ジャパンフワード推進機構、株式会社産経デジタルより許諾を得て、産経ヒューマンラーニング株式会社が編集しています。
テキストの無断転載・無断使用を固く禁じます。

1. Article

The push began at the end of 2023. In the US, pickleball had become a business networking tool, and founder and CEO Chikahiro Terada wondered whether the same thing could take off in Japan. Sansan plans to launch a company-owned league in October, with the hopes of it becoming professional. "As the pickleball [market](#) grows, we want to keep expanding both the number of players and the number of companies getting involved," Koike said.

Pickleball began in an American household in 1965. The game is played with a paddle like a table tennis racket, on a court the same size as a badminton court, and the net height is close to that of tennis. Because the ball has holes, it creates drag, so even hard-hit shots slow quickly, making long rallies easy for beginners. During COVID-19, its popularity exploded in the US as an outdoor sport that allowed players to avoid crowded indoor spaces. According to an [analysis](#) by the US Sports & Fitness Industry Association, the number of players in the US has reached 50 million, and the professional Major League Pickleball launched in 2021.

In Japan, "There have been two waves of the boom," said Shigeru Nishigami, vice director of the Japan Pickleball Federation. The first came after the pandemic, led by people returning to Japan from the US asking where they could play. The second wave was led by travelers from Japan to the US who saw the sport firsthand and returned with the same question.

Momentum is building to officially include pickleball at the 2032 Brisbane Summer Olympics, and expectations are rising for the formation of an entirely new market. In recent years, international governing bodies have consolidated, moving toward unified international rules and higher competitive standards. In Japan too, the two major domestic organizations—the Japan Pickleball Association and the Japan Pickleball Federation—merged this spring..

Sporting goods giant Mizuno entered the pickleball market in earnest in August. "Mizuno has strength in equipment for 'striking' sports like baseball and golf," said Yuka Kondo, pickleball merchandising manager. Mizuno began developing equipment in 2023, applying its know-how to pickleball paddles. Its new paddle, the ACROSTRIKE LX, uses technology from the weighting system in the company's golf club heads, allowing the weights' positions to be adjusted. After the paddle went on sale in the US in April, Kondo said it sold out at some retailers, adding that the product has drawn attention thanks to its specialized design.

The biggest obstacle to wider adoption, according to Nishigami of the Japan Pickleball Federation, is "an overwhelming shortage of courts for people to enjoy the sport." Mizuno has been running pickleball trial sessions and clinics at its sports facilities nationwide to promote it. "Mizuno has a responsibility to make sure pickleball doesn't end as a passing fad but takes root as a real market," Kondo said. "We want to build up both the competitive player base and the casual, anyone-can-enjoy-it user base, through an approach that covers both equipment and facilities."

Source: Pickleball Craze Sweeps Japan as Companies Rush to Cash In

Japan Forward

本教材は、一般社団法人ジャパンフワード推進機構、株式会社産経デジタルより許諾を得て、産経ヒューマンラーニング株式会社が編集しています。
テキストの無断転載・無断使用を固く禁じます。

2. Key phrases and vocabulary

First repeat after your tutor and then read aloud by yourself.

1. **launch** 開始する

My sister is launching her first website to help grow her business.

2. **promote** 促進する

The sister city program promotes friendship between the two countries.

3. **innovation** 革新

For innovation in technology, people need time, space, and the chance to play.

4. **market** 市場

The market for robot taxi services is growing.

5. **analysis** 分析

Recent analysis of smartphone use shows that it is affecting people's sleep patterns.

3. Questions

Read the questions aloud and answer them.

1. How many pickleball players were estimated to be in Japan in 2026?
2. Why did pickleball become popular in the United States during the COVID-19 pandemic?
3. According to Shigeru Nishigami, what is the biggest obstacle to wider adoption of pickleball in Japan?
4. Would you like to try pickleball if there were a court near your home?
5. Why do you think some sports become popular among people of different generations?

4. ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待

世界規模で人気が広がっている球技「ピックルボール」の競技人口が日本でも急拡大している。8月末からアジアで初のワールドカップがベトナムで開催されて活気づく中、用具提供や大会スポンサーに参入する国内企業も増えている。2032年にオーストラリアのブリスベンで開催される夏季五輪で正式競技採用を目指す動きも活発化しており、新たな市場形成への期待も高まりそうだ。

ピックルボールに力を入れている企業のひとつが、名刺や請求書などの管理サービスを提供する「Sansan」だ。今年4月に「ピックルボール事業推進室」を立ち上げ、7月には東京・池袋にピックルボール専用コートを開業した。

「当社のミッションである“出会いからイノベーションを生み出す、を実現するスポーツとしてピックルボールを推進することとした」。そう話すのは同事業推進室の小池亮介室長。ピックルボールを通して顧客と交流を深め、営業活用や会社の認知度を高めるツールの役割を狙うと説明する。

事業化のきっかけは23年末。米国ではピックルボールがビジネスシーンの交流ツールとして使われていた。創業者の寺田親弘社長が盛り上がりを感じ、「日本でも同様なことを起こせるのではないか」と思い立った。

同社が主体となり、10月には企業オーナー制の団体リーグの開始を予定する。将来的なプロ化を見据えている。小池氏は「ピックルボールの市場成長に伴い、プレーヤーや参入企業も増やしていきたい」と意気込む。

1965年に米国の家庭で生まれたピックルボールは、卓球のラケットに似た板状の「パドル」を使い、プラスチック製の穴開きボールを打ち合う球技。テニスと卓球、バドミントンの要素を併せ持つ。コートの広さはバドミントンと同じで、ネットの高さはテニスに近い。ボールに穴が開いていて、強く打っても空気抵抗で速度が遅くなる。初心者でもラリーを続けやすく、老若男女が楽しめる。

次頁に続く

出典：ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待
Japan Forward

4. ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待

新型コロナウイルス禍の2020年以降、密を避けられ、屋外で手軽に楽しめる新しいスポーツとして米国で爆発的に流行した。マイクロソフト共同創業者のビル・ゲイツさんや俳優のレオナルド・ディカプリオさんら有名人も愛好。米国のスポーツ・フィットネス産業協会（SFIA）の分析では、米国の競技人口は5000万人に達している。21年にはプロリーグのMLP（メジャーリーグ・ピックルボール）が発足し、年間賞金総額は数千万ドル規模になっている。

ブームは日本を含むアジアにも波及している。コート運営などを手掛けるピックルボールワンの調査によると、26年の日本での推計競技人口は約33万人と、前年（約4万5000人）比で約7倍に急成長した。

「ブームの波は2度起きた」。ピックルボール日本連盟の西上茂副理事は話す。「1度目はコロナ禍以降。米国から日本に戻ってきた人たちから『日本ではどこで競技ができるのか』との問い合わせが急増した。2度目は、その後に日本から米国に行き、本場のピックルボールを見てきた人から同様の問い合わせが増えた」という。同連盟はピックルボールを「三世代が楽しめるスポーツ」とし、今後も普及活動の推進を図る。

競技人口の増加を追い風に、夏季五輪での種目採用を目指す活動も進んでいる。近年は複数の国際団体が統括され、国際的なルールの統一や選手力向上に向けた進展が見られる。日本でも今春、主要2団体の日本ピックルボール協会とピックルボール日本連盟が統合され、環境や体制が整備されてきている。

スポーツ用品大手のミズノは8月から、ピックルボール市場への本格参入を決めた。参入理由について、ラケットマーケティング課ピックルボールMDの近藤由佳氏は「ミズノは野球やゴルフなど球を打つ“打撃系”、競技の用品に強みを持つ。世界規模の人気の市場拡大も見込めることから、次の打撃系の成長の柱としてピックルボールに力を入れるタイミングになった」と話す。

23年から用具開発に取り組み、打撃系競技で培った同社のノウハウをピックルボールのパドルにも盛り込んだ。今年発売したパドル「ACROSTRIKE LX（アクロストライクエルエックス）」（3万9600円）には、同社のゴルフクラブのヘッドに使われている重りの位置を調整可能な独自技術を搭載。専用レンチでパドルの側面にある重りを動かすことで、プレーヤーの好みに応じてパドルを振った際の体感的な重さを調整できるように作られている。

重りを先端側に動かすと力強いパワー重視のスイングができ、重りを手元側に寄せると操作性が向上し、ネット際の素早いパドル動作に対応しやすくなる。4月に米国で販売したところ「取引先の一部で完売しており、後発ながら差別化した商品で注目を得ている」（近藤氏）と手応えを強調する。

次頁に続く

出典：ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待

[Japan Forward](#)

4. ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待

普及への課題は「競技を楽しむための圧倒的なコート不足」（ピックルボール日本連盟の西上氏）だ。ミズノは、全国で管理運営している運動施設でピックルボールの体験会やスクールなどを開催し、普及活動も積極化させている。「ピックルボールを一時のブームに終わらせず、市場としてしっかり成り立たせる責務がミズノにはある」と近藤氏。「競技者層と、誰でも楽しめるユーザー層をしっかりと成長させていくため、用具面と施設面を網羅した取り組みで市場を作っていく」と力を込める。

出典：ピックルボールに日本企業が続々参入 競技者急増で市場拡大、五輪種目採用へ高まる期待

[Japan Forward](#)